CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

Organismo Público Descentralizado Federal
Reforma Curricular 2007 Nivel Licenciatura

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	TALLER DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS				
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	OC-12				
DIVISIÓN ACADÉMICA:	BÁSICAS / INGENIERÍA				
CARRERA:	INGENIERÍA ELECTRÓNICA, INGENIERÍA MECATRÓNICA				
ACADEMIA:	CIENCIAS SOCIALES				
TIPO DE ASIGNATURA:	OTROS CURSOS				
CICLO:	OCTAVO				
PRERREQUISITOS ACADÉMICOS:	NINGUNO				
CORREQUISITOS ACADÉMICOS:	NINGUNO				
HORAS / SEMANA / MES:	1T - 2P	**HORAS / SEMESTRE:**	54	**CRÉDITOS:**	4
VIGENCIA DEL PLAN:	AGOSTO 2007	**ELABORÓ:**	ACADEMIA(S) DE: CIENCIAS SOCIALES.		
APORTACIÓN AL PERFIL DE EGRESO:	CAPACIDAD EMPRENDEDORA, INNOVADORA, DE ADAPTACIÓN, APRENDIZAJE Y DE GESTIÓN, PARA SER EMPRENDEDOR; COMO, PARA CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS.				

PROGRAMA DE ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

. Identificará, analizará y desarrollará los elementos que le permitan integrar la empresa desde su inicio de operación para que esta sea viable y pueda en dado momento incursionar en el mercado con la mayor probabilidad de éxito.

COMPETENCIAS DEL ALUMNO REQUERIDAS

- ADMINISTRACION.
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- RECURSOS HUMANOS
- ECONOMIA.
- Actitudes Deseables:
  - RESPONSABILIDAD
  - DINAMISMO
  - CREATIVIDAD
  - LIDERAZGO

CENTRO DE ENSEÑANZA TECNICA INDUSTRIAL
SUBDIRECCION DE DOCENCIA

PERFIL DEL DOCENTE

Debe ser un profesionista con dos años mínimo con experiencia en el área de la docencia, puede ser con licenciatura en: Administración de Empresas, Mercadotecnia, Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Contaduría.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

TEMARIO DEL PROGRAMA			
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Evaluar la información pertinente para definir un proyecto de negocio, el cual servirá como base para la elaboración del plan de empresa.**			
UNIDAD	**TEMA**	**SUBTEMAS**	**FUENTES DE INFORMACIÓN**
1. Plan de la empresa.	1 planteamiento de la idea. 1.2 Ventajas competitivas. 1.3 Análisis de la industria. 1.4 Producción servicios de la empresa.	• Proceso creativo de la empresa.. • Nombre de la empresa. • Misión, visión y valores estratégicos. • Objetivo de la empresa. • Ventajas competitivas. • Análisis de la industria	1,2,3
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Análisis y definición en términos de ventas el posicionamiento en el mercado de su producto o negocio**			
2. Plan de mercado.	2.1 Mercadotecnia. 2.2 Investigación de mercados. 2.3 Estudios de mercado. 2.4 Distribución y puntos de venta. 2.5 Promoción del producto o servicio	• Descripción del producto o servicio. • Análisis de la competencia. • Investigación de mercado. • Tamaño de muestra. • Trabajo de campo. • Tabulación y análisis. • Imagen corporativa. • Etiqueta, envase, empaque y embalaje. • Precio de venta. • Canal de distribución. • Introducción al mercado (plan)	1,2,3

CENTRO DE ENSEÑANZA TECNICA INDUSTRIAL SUBDIRECCION DE DOCENCIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

TEMARIO DEL PROGRAMA			
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Evaluar la información pertinente para definir un proyecto de negocio, el cual servirá como base para la elaboración del plan de empresa.**			
UNIDAD	TEMA	SUBTEMAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Desarrollar la forma y estrategias de producir o fabricar el producto o servicios.**			
3. Plan de operaciones	3.1 Equipo e instalaciones del área de operaciones. 3.2 Especificaciones del producto. 3.3 Descripción del proceso de producción. 3.4 Diagrama de flujo de proceso. 3.5 Características de la tecnología	• Especificaciones del producto. • Descripción del servicio. • Proceso de producción. • Diagrama de flujo del proceso. • Identificar y determinar materia prima (insumos).	1,2,3
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Identificar los requerimientos de equipo, instalaciones y maquinaria para satisfacer las necesidades de producción.**			

CENTRO DE ENSEÑANZA TECNICA INDUSTRIAL
SUBDIRECCION DE DOCENCIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

TEMARIO DEL PROGRAMA			
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Evaluar la información pertinente para definir un proyecto de negocio, el cual servirá como base para la elaboración del plan de empresa.**			
UNIDAD	TEMA	SUBTEMAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
4. Plan de operaciones del proceso productivo.	4.1 Diseño y distribución de planta. 4.2 Mano de obra requerida. 4.3 Proceso de mejora continua y normas. 4.4 Programas de producción.	• Realizar investigaciones sobre la tecnología requerida para el proyecto. • Identificar las necesidades de las instalaciones. • Detectar el equipo necesario para el proyecto. • Capacidad instalada. • Realizar control de inventarios. • Distribución de planta. • Programa de producción.	1,2,3
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Definir los procesos operativos (funcionales), de la empresa, en donde se incluye la estructura organizacional.**			
5. Plan de organización.	5.1 Área de organización. 5.2 Estructura organizacional. 5.3 Funciones especificas del puesto. 5.4 Captación de personal.	• Estructura organizacional. • Relaciones laborales. • Estructura legal de la empresa. • Tramitología,	1,2,3
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Conocer el sistema contable de una empresa, conocer quien realiza cada actividad de la empresa, donde se efectúa, que resultados se alcanzan y cuanto cuesta cada actividad**			

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL SUBDIRECCION DE DOCENCIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

TEMARIO DEL PROGRAMA			
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Evaluar la información pertinente para definir un proyecto de negocio, el cual servirá como base para la elaboración del plan de empresa.**			
UNIDAD	TEMA	SUBTEMAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
6. Plan de finanzas.	6.1 Área contable. 6.2 Flujo de efectivo. 6.3 Estados financieros. 6.4 Indicadores financieros	• Elaboración de presupuestos. • Punto de equilibrio. • Estados financieros proyectados. • Análisis de indicadores financieros. • Plan de financiamiento	1,2,3,4
OBJETIVO DE LA UNIDAD **Realizar resumen ejecutivo que contemple los aspectos relevantes de cada parte del plan de empresas.**			
7. Plan de trabajo.	7.1 Mercadotecnia. 7.2 Aspectos legales de implantación y operaciones de la empresa. 7.3 Finanzas. 7.4 Introducción de actividades	• Estrategias de mercadotecnia. • Planes de financiamiento. • Tramites federales, estatales y municipales (altas-bajas).	1,2,3,4

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Investigar los temas previamente, en fuentes diversas.
- Solucionar problemas relacionados con los temas de cada unidad.
- Realizar prácticas con respecto a los puntos a desarrollar.
- Realizar un plan de empresa.
- Analizar y discutir en grupo sobre diferentes tópicos tratados en el temario
- Elaborar un estudio de mercado.
- Diseñar un proyecto que involucre todo los temas incluidos en el programa.
- Realizar presentación de los avances de plan de empresa.

CENTRO DE ENSEÑANZA TECNICA INDUSTRIAL
SUBDIRECCION DE DOCENCIA

PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación es continua, a través de la elaboración de un plan de empresa con todos los elementos necesarios para el mismo, teniendo como resultado y requisito necesario para la aprobación del curso un plan de negocios con todos los requerimientos mínimos y acordes a la realidad. Se sugiere que se realice a en equipo no máximo de cinco integrantes por la cantidad de trabajo que implica

MATERIAL DIDÁCTICO, EQUIPO E INSUMOS

- Aula para clases.
- Elementos y equipo audiovisual de apoyo como cañón, computadora portátil, retroproyector.
- Bocinas con amplificador para presentaciones audiovisuales y películas ilustrativas de casos.
- Reproductor de DVD.
- Películas y documentales relacionados con temas afines

PROGRAMA DE ASIGNATURA

HISTORIA DEL PROGRAMA				
No.	FECHA	OBSERVACIONES (CAMBIOS Y SU JUSTIFICACIÓN)	PARTICIPANTES	APROBÓ
1	AGOSTO 2010	NUEVA CREACIÒN	LIC. MÒNICA TABOADA DOMINGUEZ	LIC. ROSA MARÍA ROBLES GONZÁLEZ

ELABORÓ ACADEMIA DE: CIENCIAS SOCIALES	REVISÓ: SUBDIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA	REGISTRÓ: SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA	AUTORIZÓ: DIRECCIÓN ACADÉMICA
FECHA: AGOSTO 2010	FECHA: 18 AGOSTO 2010	FECHA: 20/08/2010	FECHA: AGOSTO 2010
LIC. MARÍA CLAUDIA OCAMPO ADAME	SUB. DE OPERACION ACADEMICA PLANTEL COLOMOS ING. RODRIGO FLORES RAMÍREZ	Rubén González. MTRO. RUBEN GONZÁLEZ DE LA MORA	LIC. ROSA MARÍA ROBLES GONZÁLEZ